

Talkshow het Antwoord



LEES ONLINE

UPmedia's "Het Antwoord" genomineerd voor Beste Talkshow bij de Internationale Christelijke ICVM Crown Awards

Het is met trots en opwinding dat UPmedia, een christelijk geïnspireerd televisieproductiehuis, aankondigde dat hun talkshow 'Het Antwoord' genomineerd was als één van de vijf laatst overgebleven inzendingen voor de categorie "Beste Christelijke Talkshow" bij de 51e jaarlijkse ICVM Crown Awards. De prestigieuze prijzen werden uitgereikt in Nashville, Tennessee, en de ceremonie vond plaats op 21 februari 2024.

De ICVM Crown Awards zijn de langstlopende filmprijzen voor religieuze films. En ze erkennen en bevorderen het allerbeste in christelijke onafhankelijke documentaires, korte films, educatieve films, muziekvideo's, buitenlandse films en meer. Over 600 producties werden dit jaar ingezonden om beroep te doen op de befaamde prijs. De nominatie van 'Het Antwoord' is een buitengewone prestatie voor UPmedia, aangezien het de eerste keer is dat een Belgische productie de finale heeft bereikt.

"Met onze korte talkshow 'Het Antwoord' hebben we geprobeerd een frisse en eigentijdse benadering te geven aan christelijke discussies. We zijn vereerd en opgewonden om te zien dat onze

inspanningen erkend worden door de internationale jury van de ICVM Crown Awards," aldus Shirine Irani, de presentatrice van 'Het Antwoord'.

De talkshow 'Het Antwoord' kenmerkt zich door een unieke mix van luchtigheid en diepgang. Elke aflevering behandelt actuele onderwerpen met een christelijk perspectief. En omvat boeiende gasten, straatinterviews en zelfs

korte sketches om het publiek op een verfrissende manier te betrekken.

Hoewel UPmedia hoopte op de hoofdprijs, beschouwden ze de nominatie op zichzelf al als een mijlpaal in de Belgische christelijke scène. Het succes van 'Het Antwoord' benadrukt niet alleen de groeiende invloed van christelijke media, maar ook de mogelijkheid voor Belgische producties



om internationaal op te vallen. En de nominatie leverde ook interesse door de pers zoals Het Laatste Nieuws en Het Belang van Limburg die hier een bemoedigend artikel over schreven over geloof, christendom en media.

UPmedia heeft de hoofdprijs uiteindelijk niet gewonnen. Maar dit vormde een sterke motivatie om hun inspanningen voort te zetten op het pad van het positief belichten van het christelijke geloof in de media.

Een voorbeeld van hun voortgang is "Straffe verhalen". Hun nieuwste productie die verhalen vertelt over mensen die tijdens moeilijke tijden God hebben gevonden en hun leven positief hebben veranderd. Dit programma is nu opgepikt door de Nederlandse televisiezender Family7, met een bereik van 4 miljoen mensen online en via de kabel. De tweede aanmoediging komt dus vanuit het buitenland. Daaruit blijkt dat de producties van UP niet alleen belangrijke onderwerpen aansnijden die mensen aanspreken, maar ook de

kwaliteit bereiken om op de nationale televisie te verschijnen. Een door een klein team van Vlaamse christelijke vrijwilligers, met minimale budgetten die ze ontvangen uit giften en sponsoring, bereiken dit doel.

Bekijk het programma via:

www.UPmedia.be/hetantwoord

Bekijk hun nieuwste productie Straffe Verhalen op: www.UPmedia.be/straffe verhalen

Wil je hun werk steunen: www.UPmedia.be/steunons

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Frederik Van Herterijck

Email: frederik@upmedia.be

Tel: +32 (0)486 95 72 90

Website: www.UPmedia.be

Facebook: <https://www.facebook.com/UPmedia.be>

Instagram: <https://www.instagram.com/upmedia.be/>

Over UPmedia.be

UPmedia is een christelijk geïnspireerd televisieproductiehuis, ontstaan in 2020 en gevestigd in Vlaanderen. Met een toewijding aan het creëren van kwalitatieve en inhoudelijk rijke programma's, streeft UPmedia ernaar om een positieve impact te hebben op het publiek. Dit door middel van opbouwende, hartverwarmende en geloofsgelateerde content: i.e. entertainment dat mensen opbouwt.

